

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Сталий розвиток та «зелений бізнес»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Павлов Костянтин Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання економіки та підприємництва; розуміння соціально-економічних процесів; початкове уявлення про екологічні проблеми сучасності та принципи корпоративної соціальної відповідальності.
Що буде вивчатися	Поняття сталого розвитку та його складові (економічна, екологічна та соціальна); концепція «зеленого бізнесу»; міжнародні стандарти й ініціативи у сфері сталого розвитку; методи оцінки екологічного та соціального впливу бізнесу; інструменти еко-інновацій та циркулярної економіки; корпоративна соціальна відповідальність; практичні кейси успішних «зелених» компаній; перспективи розвитку екологічно орієнтованого підприємництва у глобальному контексті.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сталий розвиток є глобальним трендом сучасності, адже економічне зростання більше не може ігнорувати екологічні виклики та соціальну справедливість. Бізнеси, які інтегрують принципи сталого розвитку у свою стратегію, здобувають конкурентні переваги, підвищують довіру споживачів і залучають інвестиції. Вивчення цього курсу дозволяє зрозуміти, як поєднати економічну ефективність із екологічною та соціальною відповідальністю, створювати інноваційні та прибуткові бізнес-моделі майбутнього, що відповідають вимогам міжнародних ринків і цінностям сучасного суспільства.

Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.